

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
География және табиғатты пайдалану факультеті
Рекреациялық география және туризм кафедрасы



Тақырып: сапаны жоспарлау



Өнімнің сапасын жоспарлау оны шығару бойынша қажетті тапсырмаларды белгілеу сапа көрсеткіштерінің мәндерімен белгіленген сәтте немесе ішінде берілген уақыт аралығы деп түсініледі. Сапаны жақсартуды жоспарлау ғылыми негізделген болжамға сүйену керек ішкі және сыртқы нарықтың қажеттіліктері. Бұл ретте үлкен рөл сапаны жақсарту жоспарларын дұрыс негіздеуде олар өнімді пайдалану нәтижелері туралы деректерді пайдалану, оның сапасының нақты деңгейі туралы ақпаратты жалпылау және талдау.

Сапаны арттыруды жоспарлаудың негізгі міндеттерінің тізбесіне кіреді:

- нарықтың қолданыстағы және перспективалық қажеттіліктеріне оның қасиеттерінің барынша сәйкес келуімен өнім шығаруды қамтамасыз ету;
- үздік отандық және шетелдік үлгілердің техникалық деңгейі мен сапасына қол жеткізу және асып түсу;
- бойынша экономикалық оңтайлы тапсырмаларды белгілеу
- оларды ресурстық қамтамасыз ету және тұтынушылардың сұраныстары тұрғысынан өнім сапасын арттыру;
- шығарылатын өнімнің құрылымын жетілдіру оның стандартты қатарын оңтайландыру арқылы;
- сертифицикатталған өнім шығаруды ұлғайту;
- қазірдің өзінде шығарылатын өнімнің жеке тұтынушылық қасиеттерін жақсарту (сенімділік, беріктік, үнемділік және т. б.);
- өндірісті уақтылы ауыстыру, қысқарту;
- стандарттардың, техникалық шарттардың және басқа да нормативтік құжаттаманың талаптарын қатаң сақтауды қамтамасыз ету, жаңадан әзірленген стандарттарды уақтылы енгізу және ескірген стандарттарды қайта қарау;

1. Жоспарлау, кең мағынада, ең алдымен, болашақта фирманың тиімді жұмыс істеуі мен дамуын қамтамасыз ететін шешімдер қабылдау және қабылдау процесі. Бұл шешімдер әдетте шашыраңқы емес, бірақ біртұтас жүйені құрайды, оның шеңберінде олар бір-біріне өзара әсер етеді, бұл іс жүзінде оларды байланыстыру қажеттілігіне байланысты айтарлықтай қиындықтар туғызады. Мұндай байланыстыру жүйеде шешімдердің оңтайлы үйлесімін қамтамасыз етуге және компания алдында ашылатын пайдаланылмаған мүмкіндіктер санын азайтуға мүмкіндік береді.

2. Тар мағынада жоспарлау — бұл, ең алдымен, алдағы (жоспарлы) кезең ішінде өнімнің сапасын жақсарту үшін фирманың нақты қадамдарын анықтайтын арнайы құжаттар-жоспарлар жасау.

Сапаны жоспарлау объектілері:

1. кәсіпорынның белгілі бір нарықтық позицияға ие болу мақсаттары мен стратегиялары;
2. өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік беретін сапа параметрлері;
3. өнімнің сапалық сипаттамаларының нарықтық тенденцияларының болжамдары және осы тенденцияларға сәйкес көрсеткіштерге қол жеткізу жоспарлары.



Назарларыңызға рахмет!